

Proposte di lettura



I segni e le parole. Comunicare per persuadere. Ieri e oggi

a cura del servizio di reference- infocataloghi

In occasione della conferenza *“I segni e le parole. Comunicare per persuadere. Ieri e oggi”* il servizio di reference – infocataloghi propone suggerimenti di lettura sulla comunicazione visiva, verbale e non verbale e una scelta di testi di arti visive. La bibliografia è così organizzata:

- Comunicazione verbale e non verbale
- Comunicazione visiva e pubblicità
- Opera d'arte e linguaggi visivi

Tutte le pubblicazioni in bibliografia sono disponibili in bct per il prestito e la consultazione.

Comunicazione verbale e non verbale

Dorfles, Gillo, **Simbolo, comunicazione, consumo**, Torino, G. Einaudi, 1962
MAG.F.1342 (Magazzino, I piano)

Goffman, Erving, **Forme del parlare**, Bologna, Il mulino, 1987
DIV.302.224.GOF.1 (Divulgazione, Il piano)

MacKay, D. M., Thorpe, W. H., Lyons, J., **La natura della comunicazione**, a cura di Robert A. Hinde, introduzione di Tullio De Mauro, Roma, Bari, Laterza, 1977.
MAG.L.1632 (Magazzino, I piano)

Mastrangeli, Vincenzo, **Il linguaggio e la sua organizzazione : teoria e pratica della comunicazione verbale**, Teramo, Giunti & Lisciani, 1992
DIV.401.MAS.1 (Divulgazione, Il piano)

Montagu, A., Matson, F., **I linguaggi della comunicazione umana**, Firenze, Sansoni, 1981
MAG.G.1028 (Magazzino, I piano)

Ricci Bitti, Pio E., Cortesi, Santa, **Comportamento non verbale e comunicazione**, Bologna, Il mulino, 1977
MAG.F.1882 (Magazzino, I piano)

Storia della lingua italiana, a cura di Luca Serianni e Pietro Trifone, direzione: Alberto Asor Rosa, Torino, G. Einaudi
1: *I luoghi della codificazione*, Torino, Einaudi, 1993
CONS.450.9.STO.1 1
2: *Scritto e parlato*, Torino, G. Einaudi, 1994
CONS.450.9.STO.1 2
3: *Le altre lingue*, Torino, G. Einaudi, 1994
CONS.450.9.STO.1 3
(Consultazione, I piano)

Testa, Annamaria, **La parola immaginata : teoria, tecnica e pratica del lavoro di copywriter**, Milano, Il saggiatore, 2006
DIV.659.1.TES.2 (Divulgazione, Il piano)

Van Hooff, J. A. R. A. M., **La comunicazione non-verbale nell'uomo**, a cura di Robert A. Hinde, introduzione di Bruno Munari, Roma, Bari, Laterza, 1977
MAG.I.1391 (Magazzino, I piano)

Comunicazione visiva e pubblicità

Abruzzese, Alberto, **Metafore della pubblicità**, Ancona, Costa & Nolan, 2000
DIV.659.I.ABR.I (Divulgazione, Il piano)

Attanasio, Franco, **La pubblicità, oggi : metodi e tecniche**, 10. ed. aggiornata, Milano, F. Angeli, 1994
MAG.F.3049 (Magazzino, I piano)

Borgarelli Bacoccoli, Anna, **Lo spot pubblicitario : metafore e argomentazione**, Perugia, Guerra, 1995
DIV.659.I43.BOR.I (Divulgazione, Il piano)

Branzaglia, Carlo, **Comunicare con le immagini**, prefazione di Giovanni Anceschi, Milano, B. Mondadori, 2003
DIV.302.2.BRA.I (Divulgazione, Il piano)

Codice per la comunicazione : editoria, radiotelevisione, pubblicità, nuovi media, privacy, a cura di Giuseppe Corasaniti, Milano, A. Giuffrè, 1999
CONS.343.45.COD.I (Consultazione, I piano)

Codeluppi, Vanni, **La pubblicità : guida alla lettura dei messaggi**, 6. ed., Milano, F. Angeli, 2002
DIV.659.I.COD.I (Divulgazione, Il piano)

Dagostino, Maria Rosaria, **Cito dunque creo : forme e strategie della citazione visiva**, Roma, Meltemi, 2006
J.302.2.DAG.I (Whynot, mezzanino)

Dizionario della pubblicità : storia, tecniche, personaggi, a cura di Alberto Abruzzese e Fausto Colombo, Bologna, Zanichelli, 1994
CONS.659.I03.DIZ.I (Consultazione, I piano)

Fadda, Simonetta, **Definizione zero : origini della videoarte fra politica e comunicazione**, Milano, Costa & Nolan, 2005
DIV.702.81.FAD.I (Divulgazione, Il piano)

Ferraresi, Mauro, **Pubblicità e comunicazione : lettura sociosemiotica delle competenze, delle funzioni, dei ruoli**, Roma, Carocci, 2002
DIV.659.I04.FER.I (Divulgazione, Il piano)

Ghelli, Francesco, **Letteratura e pubblicità**, Roma, Carocci, 2005
DIV.808.06.GHE.I (Divulgazione, Il piano)

Gislon, Metta, **Didattica dell'immagine : fare per capire: pedagogia della creatività e della comunicazione visiva**, Teramo, Giunti e Lisciani, 1990
MAG.H.792 (Magazzino, I piano)

Lombardo, Daniela, Nosengo, Laura, Sanguineti, Anna Maria, **L'Italiano con la pubblicità : imparare l'italiano con gli spot televisivi**, Perugia, Guerra, 2005 (1 v. + 1 vhs)
DIV. vhs.458.LOM.I (Divulgazione, Il piano)

Marsano, Beba, **Manifesti**, Milano, Electa, 2003
DIV.741.674.MAR.I (Divulgazione, Il piano)

Meroni, Vittorio, **Pianificare la pubblicità : manuale delle tecniche più avanzate di comunicazione, pianificazione pubblicitaria e verifica dei risultati**, Milano, F. Angeli, 2003
DIV.659.I.MER.I (Divulgazione, Il piano)

1000 simboli e pittogrammi : comunicazione visiva per tutte le lingue, Modena, Logos, 2006
DIV.745.2.MIL.I (Divulgazione, Il piano)

Munari, Bruno, **Design e comunicazione visiva : contributo a una metodologia didattica**, 7. ed., Bari, Laterza, 1978
MAG.F.1258 (Magazzino, I piano)

Le nuove terre della pubblicità, a cura di Gabriella Ambrosio, Roma, Meltemi, 2005
DIV.658.8.NUO.I (Divulgazione, Il piano)

Nuovo dizionario illustrato della pubblicità e comunicazione, a cura di F. Lupetti, G. Manfredini, Milano, Lupetti, 2001
DIV.659.I03.NUO.I (Divulgazione, Il piano)

La pubblicità diventa comunicazione? : il nuovo trend multidisciplinare nel rapporto tra impresa e mercato, a cura di Marzio Bonferroni, Milano, F. Angeli, 2004
DIV.658.45.PUB.I (Divulgazione, Il piano)

Sirch, Gianni, **Warhol e la pop art : Armando Testa, Richard Hamilton, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Robert Indiana, John Wesley, Claes Oldenburg, Jaspers Rosenquist, Mario Schifano, Patrick Caulfield**, Milano, Il Sole 24 ore, Firenze, E-ducation.it, 2008
DIV.759.I3.SIR.I (Divulgazione, Il piano)

Spalletta, Marica, **La lampada di Aladino : la pubblicità tra illusione e realtà**, Roma, Kappa, 2003
DIV.659.I.SPA.I (Divulgazione, Il piano)

Tizian, Franco, **Comunicare : dalla pubblicità a internet : le tecniche della comunicazione d'impresa**, a cura di Daniele Sbalchiero, Bologna, Zanichelli, 2005
DIV.658.8.TIZ.I (Divulgazione, Il piano)

La scatola nera della pubblicità, a cura di Aldo Grasso, Torino, Sipra, 2000
1: Il linguaggio, testi di Aldo Grasso ...et al., Torino, Sipra, 2000
DIV.659.I43.SCA.I 1
2: Il contesto sociale, testi di Paolo Salafia ...et al., Torino, Sipra, 2000
DIV.659.I43.SCA.I 2
3: L' economia, testi di Marco Gambaro ...et al., Torino, Sipra, 2000
DIV.659.I43.SCA.I 3 (Divulgazione, Il piano)

Testa, Annamaria, **La pubblicità**, 2. ed. aggiornata, Bologna, Il mulino, 2004.
DIV.659.I.TES.I (Divulgazione, Il piano)

Trailer, spot, clip, siti, banner : le forme brevi della comunicazione audiovisiva, a cura di Isabella Pezzini, Roma, Meltemi, 2002 (stampa 2003)
DIV.659.I.TRA.I (Divulgazione, Il piano)

Periodici

L' atteggiamento verso la pubblicità comparativa: efficacia persuasiva dei messaggi bilaterali, Costanza Scaffidi Abbate e Stefano Ruggieri

In

Giornale italiano di psicologia, a.2006, v.33, n.4, p. 755-776

PER.104 (Periodici, Il piano)

Batti e ribatti, la stessa pubblicità, Giovanna Cosenza

In

Il mulino : rivista mensile di attualità e cultura, a.2011, v.60, n.453,
p. 136-141

PER.17 (Periodici, Il piano)

Propaganda e pubblicità: persuasori al lavoro, Anna Ferraris Oliverio

In

Prometeo : rivista trimestrale di scienze e storia, a.2008, v.26, n.104, p. 34-41

PER.A 151 (Periodici, Il piano)

Pubblicità subliminale e occulta, Vittorio Cimiotta e Filippo Senatore

In

Il ponte : rivista mensile diretta da Piero Calamandrei, a.2000, v.56, n.1, p.
22-24

PER.12 (Periodici, Il piano)

La scienza della persuasione, di Robert B. Cialdini

In

Le scienze, a.2001, n.391, p. 56-62

PER.A 69 (Periodici, Il piano)

Pubblico : il primo settimanale di pubblicità, marketing e comunicazione, Milano, NIM, posseduto dal
1988-2005; maggio2007-2010

PER.M.255 (Periodici, Il piano)

L'arca : la rivista internazionale di architettura, design e comunicazione visiva = the international magazine of architecture, design and visual communication, Milano, Arca, 1986-

PER.A.53 (Periodici, Il piano)

Opere d'arte e linguaggi visivi

Basile, Giuseppe, **Giotto : le storie francescane**, Milano, Electa, 1996
MAG.C.2690 (Magazzino, I piano)

Berenson, Bernard, **Caravaggio : delle sue incongruenze e della sua fama** / a cura di Luisa Vertova, Milano, Abscondita, 2006
DIV.759.5.BER.A.1 (Divulgazione, II piano)

Dini, Francesca, **Fattori e i macchiaioli : Cristiano Banti, Serafino De Tivoli, Vito D'Ancona, Silvestro Lega, Vincenzo Cabianca, Odoardo Borrani, Telemaco Signorini, Adriano Cecioni, Giuseppe Abbati, Raffaello Sernesi, Federico Zandomenighi, Giuseppe Boldini**, Milano, Il Sole 24 Ore, Firenze, Education. it , 2008
DIV.759.5.DIN.A.1 (Divulgazione, II piano)

Gentile da Fabriano : studi e ricerche, a cura di Andrea De Marchi, Laura Laureati, Lorenza Mochi Onori, Milano, Electa, 2006
MAG.B.3131 (Magazzino, I piano)

Giorgi, Rosa, **Caravaggio**, Milano, Mondadori Electa, 2005
DIV 759.5.CAR.B.1 (Divulgazione, II piano)

Mantegna : il sogno dell'antico, l'oro della corte, testi di Tatjana Pauli, Milano, Leonardo arte, 2001
DIV.759.5.MAN.2 (Divulgazione, II piano)

Mantegna a Mantova: 1460-1506, a cura di Mauro Lucco, Milano, Skira, 2006
CAOS 750.92 MAN.B.2 (BCT- CAOS)

Toulouse-Lautrec, presentazione di Giorgio Caproni, a cura di Margherita d'Ayala Valva e Alexander Auf der Heyde, Milano, Rizzoli/Skira, Corriere della sera, 2003
DIV.759.4.TOU.1 (Divulgazione, II piano)

Zanardi, Bruno, **Il cantiere di Giotto : le Storie di san Francesco ad Assisi**, introduzione di Federico Zeri, note storico-iconografiche di Chiara Frugoni, Milano, Skira, 1996
LOC.A.1109 (Sezione Locale, I piano)