

## Un semplice utensile da cucina

Protagonista del romanzo è un utensile che si trova nelle cucine di tutti: lo scolapasta. A cosa serve lo si capisce già dal suo nome ma nella storia gialla, narrata da Daniele Movarelli, Angelo Mozzillo e illustrata da Alice Coppini non è impiegato per quell'uso.

**'I dieci giorni dello scolapasta'** (Terre di mezzo, 2023) è un libro particolarissimo per ragazzi dagli otto anni, che con una narrazione avventurosa, avvincente e ironica, spiega ai più piccoli cosa sono e come si diffondono le *fake news*, cioè le false notizie.

*Ma un giorno, all'improvviso, gli adulti iniziano a girare con uno scolapasta in testa. Prima il padre di Nico, poi il postino, la maestra e perfino Vanessa Scala, la più famosa influencer d'Italia (nella quarta di copertina).*

Tre amici Nico, Luca e Alicia si riuniscono subito nel covo della *ciurma dei pirati* (una baracca di lamiera) e insieme devono prendere atto che questa moda o mania si è rapidamente diffusa, accompagnata da una strana ma pericolosa idea, una credenza senza senso, ma contagiosa e ossessiva. 'Loro' ci leggono nel pensiero e cercano di ottenere informazioni per poter manipolare i nostri sentimenti e desideri, spingendoci a fare quel che vogliono 'Loro'. Per proteggersi occorre mettersi in testa una calotta metallica forata, basta uno scolapasta. Le voci volano come il vento e la paura assale in tutti ... tranne i tre amici. Tra esperti, sospetti e siti allarmistici scoprono che dietro la 'fissa' per gli scolapasta in realtà si cela un complotto ben architettato. Ma da chi, e perché?

I giovani detective, dopo accurate ricerche sui giornali locali conservati in biblioteca, mettono insieme tutte le 'tessere' del caso e passano all'azione, intrufolandosi, non senza pericoli, dentro la fabbrica di scolapasta ACME. Dove registrano un audio-video che smaschera irrimediabilmente 'Loro', che non sono potenze nascoste ma miseri truffatori. Grazie alla valanga di visualizzazioni e condivisioni su *TiK Tok*, *Instagram* e altri social, i nostri eroi diventano gli 'smascherabufale' più in gamba della scuola.

Il potere della pubblicità ingannevole, delle manipolazioni delle informazioni, delle *fake news* e l'azione esercitata dai cosiddetti *influencers* della rete fa da sfondo al romanzo. La morale è chiara e non ha bisogno di ulteriori spiegazioni.

Una delle cose più ardue, in particolare per i bambini e i giovani, consiste nel valutare la veridicità del contenuto di testi, immagini e video. È importante che essi sviluppino uno sguardo critico e adottino strategie per valutare i contenuti mediatici. Gli adulti, grazie alla loro esperienza, svolgono l'importante ruolo di accompagnarli in questo processo di apprendimento e anche una piccola lettura come questo romanzo può favorire la conoscenza.

Il libro lo trovate in **sala Tweenager** tra i 'Gialli e horror' alla collocazione **R-GH.MOV. I**

Meditate ragazzi quando siete sui social! MRC

